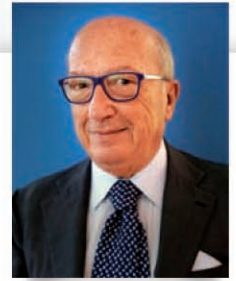


WinWin la formula del business che 'fa filiera'

La **comunicazione** deve offrire agli imprenditori una **visione**, uno sguardo attento e trasparente sullo scenario locale e globale, sulle tendenze da cavalcare per fare sempre tutti un **buon business**: il business che arricchisce tutti i partner, che si gioca tra pari e **distribuisce il vantaggio** assicurato da qualsiasi **posizione di forza**.

**MEDIA
KIT**



Il futuro è ora, facciamolo insieme

Il futuro del turismo organizzato dipende dalle scelte di tutti gli attori della filiera, che mai come ora ha avuto bisogno di sinergia interna.

Sinergia e coesione per non tradire mai i clienti che tornano nelle agenzie di viaggi in cerca di consulenza umana, professionale e affidabile, spesso delusi dai limiti del web. Serve coesione anche per recuperare il danno di immagine innescato dal crollo del colosso internazionale come da certe brutte storie che ultimamente hanno colpito agenzie e consumatori italiani, per causa di imprese italiane.

Ma sinergia e coesione si sviluppano solo nei rapporti fondati sul rispetto tra i partner: è il business che gli inglesi definiscono winwin, quello in cui nessuno tradisce e tutti guadagnano. È così che la filiera assicura ai consumatori un prodotto vincente, affidabile e di qualità.

Il nostro gruppo di imprese lavora per questo. A noi piace fare... fare le cose e migliorarle proprio quando hanno raggiunto un buon traguardo, inclusi i nostri prodotti editoriali.

Il Giornale del Turismo è la testata ufficiale di BMT, la Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli che Progetta organizza da 24 anni: ora GdT allunga il passo e diviene un mensile di opinione, di storie e di commenti, ancora più vicino alle imprese e alla gente del turismo organizzato, con un nuovo progetto editoriale e massima attenzione alle agenzie di viaggi, che si confermano spina dorsale della filiera, web o non web.

Perché io credo che la carta stampata non morirà mai: il cartaceo è fascinoso, ti rilassa, ti lascia il tempo di riflettere e capire, ha un suo odore, ti ci affezioni perché non è astratto o impersonale... "Si azzecca in mano, si fa mangiare", non dipende dal segnale di rete, assolve spesso meglio del web il suo indelebile ruolo comunicativo e pubblicitario. Anche il website con le notizie segue il percorso del mensile, ne anticipa i contenuti e ne pubblica l'edizione sfogliabile e interattiva, inviata per email a tutto il mercato.

Il Giornale del Turismo dunque evolve in totale sinergia con BMT e con BMT Roadshow, per fare la comunicazione più utile agli imprenditori: quella che offre una visione, uno sguardo sullo scenario locale e globale, sulle tendenze da cavalcare per fare sempre tutti del buon business: il business winwin che fa bene a tutti, quali che siano le posizioni di forza.

Angioletto de Negri

Il Giornale del Turismo è

Il magazine mensile #WinWin

Il giornale cartaceo di inchieste, approfondimenti e opinioni, cronaca e storie della gente del turismo, radicato nel mercato italiano e molto attento a quello globale. Il giornale di persone e di imprese, che racconta i massimi sistemi e il microcosmo quotidiano della filiera del turismo organizzato. Per alimentare il dibattito e diffondere le idee, per sostenere il brodo di coltura che nutre il business #winwin.

Il magazine digitale

Il Giornale del Turismo esce anche in edizione sfogliabile interattiva, consultabile sul sito www.ilgiornaledelturismo.com, condivisa sui social, inviata a tutti i 18mila abbonati alla newsletter

Il website

www.ilgiornaledelturismo.com pubblica notizie di attualità, con storico consultabile in 'Archivio', e anticipazioni dal magazine cartaceo con l'hashtag #WinWin: circa 30mila utenti unici e 50mila visualizzazioni di pagina mensili.

La newsletter

Inviata tre volte la settimana ai 18mila iscritti, con le notizie di attualità e dal magazine, e con le notizie #WinWin.

La pubblicità

Tradizionale e innovativa, su carta e online, anche in versione digitale interattiva e in formati non convenzionali. Sempre più utile con la formula dell'advertorial: quando la promozione del brand utilizza contenuti interessanti per tutti i lettori.

Gli eventi

Nel 2020 BMT Roadshow parte in tour: è la fiera diffusa che raggiunge le agenzie di viaggi nelle loro città, con un calendario di eventi costruiti per fare business WinWin, insieme.



Il Giornale del Turismo sta

Con le persone, con gli esseri umani che tutti i giorni indossano una divisa ma rimangono se stessi e si impegnano fino in fondo per dare il massimo alla propria azienda, ai propri partner e a tutto il mercato.

Dalla parte della filiera: perché solo una filiera efficiente e sinergica può riprendersi il mercato.

Dalla parte delle agenzie di viaggi: perché contro ogni previsione restano saldamente sul mercato, sono cresciute e vivono tutti i giorni il solo vero contatto personale con i clienti, che sempre più tornano dal web per ricevere una consulenza professionale seria, affidabile, e umana.

Dalla parte degli operatori e dei fornitori, nell'impegno quotidiano per offrire prodotto sempre più appetibile, efficiente e gratificante a un pubblico di consumatori in crescita e sempre meno disposto a rinunciare a una vacanza o a un viaggio.

Al fianco delle istituzioni, di fronte alle grandi sfide di questi anni: dalla gestione sempre più complessa delle città con mezzi non sempre sufficienti, a quella di un fenomeno paradossale come l'overtourism.

Il Giornale del Turismo sta sul pezzo, sempre.

Le rubriche

La coda del gatto. Da come muove la coda – alta o bassa, tonda, immobile o nervosa - si percepisce chiarissimo l'umore del gatto. È quel che fanno le inchieste de Il Giornale del Turismo, sui temi più caldi e attuali.

Best Seller. Una meta o una formula alla volta, con l'informazione e le proposte commerciali, di tendenza e di stagione.

TOP Social. Come le agenzie si piazzano sui social media, con le dritte di chi se ne intende.

#WinWin news. Attualità, novità, buone notizie, rumor e provocazioni.

BMT Roadshow. Sono gli eventi di BMT in tour. Il business B2B nelle città italiane, per le agenzie e i fornitori di tutti i *segmenti*: anticipazioni, notizie e reportage dalle città.

Visti di profilo. Il o la professionista com'è, l'essere umano dietro le quinte dei ruoli.

Vedo gente, faccio cose... cronache, gallery e racconti dagli eventi dei fornitori e dei network con le agenzie di viaggi.

Il ciclone. La piccola posta come un tempo, lettere all'editore, per dirla davvero tutta, molto in sintesi, ma tutta.

Visioni e visionari. L'intervista che informa, provoca, segnala tendenze, offre prospettive laterali sui fatti e mercato.

Altri mercati. Notizie e tendenze dall'estero e dal contesto globale. Idee #WinWin che funzionano altrove.

#WinWinGreen. Testimonianze, progetti e proposte per il turismo che rispetta e protegge l'ambiente, le sue mete e le comunità.

Tester. Prove di prodotto, valutazioni dagli agenti di viaggi in educational.

#WinWinItaly. Testimonianze e cronache dal mondo dell'incoming e del prodotto nazionale.

#WinWin Prodotto. Le novità importanti degli ultimi 30 giorni, sempre sul pezzo.

#WinWinStory. Case history di successo dalle agenzie, piccole e grandi idee di successo che fanno business.

Qooltrip. Idee e mete inedite di viaggio, per chi non ne ha mai abbastanza.

Piano editoriale 2020

I Best Seller mese per mese:

GENNAIO

OCEANO INDIANO
CROCIERE
PARCHEGGI A LUNGO TERMINE

FEBBRAIO

EDIZIONE BIT
ITALIA PER L'ITALIA,
monografico estraibile
EARLY BOOKING
CARAIBI

MARZO

EDIZIONE BMT
CINA - GRECIA
EGITTO - SARDEGNA

APRILE

MARE ITALIA
VILLAGGI
TRAGHETTI

MAGGIO

NORD AMERICA
PARCHI TEMATICI

GIUGNO

OLTA
IL GRANDE TAILOR MADE

LUGLIO

QUEL CHE RIMANE DA VENDERE
SPECIALISTI DI NICCHIA

SETTEMBRE

VIAGGI IN TRENO
LUSSO

OTTOBRE

EDIZIONE TTG
ASSICURAZIONI, *monografico estraibile*
OCEANIA/AUSTRALIA
THAILANDIA
GRANDE NORD

NOVEMBRE

VOGLIAMO FESTEGGIARE?:
NATALE E CAPODANNO
AFRICA AUSTRALE

DICEMBRE

STORIE D'AMORE:
I VIAGGI DI COPPIA 5.0
ESTREMO ORIENTE

Inserzioni pubblicitarie

PREZZI E FORMATI

Sul **MAGAZINE Il Giornale del Turismo**

l'informazione pubblicitaria si declina in **tutti i formati disponibili, anche fuori dagli standard tradizionali.**

Ogni elemento grafico può contenere informazione advertorial, che ottiene maggiore risalto tra i contenuti del giornale.

L'**EDIZIONE SFOGLIABILE** del magazine è pubblicata sul website e viene distribuita sui canali digitali a tutti i 18 mila destinatari della **Newsletter de Il Giornale del Turismo. Lo sfogliabile viene diffuso anche sui canali social del magazine e di Progetta:** Facebook, LinkedIn, Instagram, Youtube.

Lo sfogliabile contiene tutta la pubblicità presente sul magazine cartaceo, **anche in versione interattiva.** Ogni inserzione può essere collegata con url ai contenuti scelti dall'inserzionista, anche più di uno per pagina: filmato, miniwebinar, chat interattiva con i lettori, o semplicemente il sito dell'azienda.

www.ilgiornaledelturismo.com è il portale, con le notizie di attualità aggiornate in tempo reale, lanci e anticipazioni dal Magazine con l'hashtag #WINWIN. 30mila utenti unici mensili, circa 50mila visualizzazioni di pagina mensili.

Editore: Progetta s.r.l.

Direttore: Antonio Del Piano

Redazione: Marina Firrao, Valentina Maresca

Grafica: Simona Postelli

Frequenza: mensile

Tiratura del magazine: 8mila copie, tiratura e distribuzione extra in occasione delle maggiori fiere di settore e negli eventi di BMT Roadshow

Distribuzione: postale in free press, in tutta Italia con certificazione CSST

Destinatari: agenzie di viaggi, tour operator, vettori aerei e marittimi, compagnie di crociera, network di agenzie e fornitori di ogni tipo di servizi.

Readership: in media 40mila lettori nel travel trade.

Pubblicità, eventi: Elena Pallotta, pallotta@progetta.org;

Marina Bandinelli, bandinelli@progetta.org

Periodico iscritto al ROC, associato A.N.E.S.



CSST CERTIFICAZIONE
EDITORIA
SPECIALIZZATA E TECNICA



A member of IFABC
International Federation of Audit Bureaus of Circulations

Testata volontariamente sottoposta a certificazione di tiratura e diffusione in conformità al Regolamento CSST Certificazione Editoria Specializzata e Tecnica Per il periodo 01/01/2013-31/12/2013

Periodicità: mensile

Tiratura media: 9.206

Diffusione media: 9.197

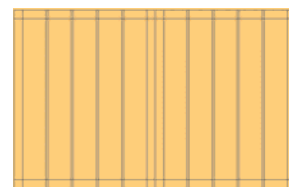
Certificato CSST n. 2013-2431 del 26/02/2014

Società di Revisione: PKF Italia

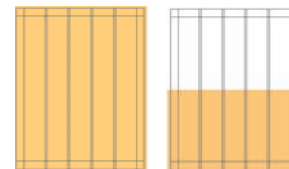
Listino 2020

FORMATI STANDARD MAGAZINE

Doppia pagina tabellare	€ 2.500,00
Doppia pagina centrale	€ 3.000,00
Pagina tabellare	€ 1.200,00
seconda e terza di copertina	€ 2.000,00
quarta di copertina	€ 3.000,00
contro-sommario	€ 1.800,00
Mezza pagina	
mezza pagina orizzontale	€ 850,00
Due colonne	€ 700,00
Piedone	€ 700,00

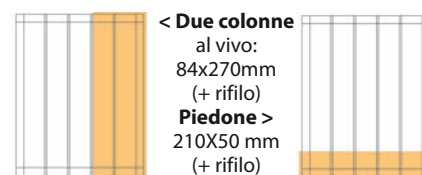


Doppia pagina
(al vivo: 420x270mm (+ rifilo))



Pagina intera
al vivo:
210x270mm
(+ rifilo)

Mezza pagina
al vivo:
210x135mm
(+ rifilo)



< Due colonne
al vivo:
84x270mm
(+ rifilo)

Piedone >
210x50 mm
(+ rifilo)

PUBBLICITA' INTERATTIVA SULL'EDIZIONE DIGITALE SFOGLIABILE

- **Link: al video**, max 12 secondi
- **Link: al webinar o alla presentazione** di prodotto pre-registrati
- **Link: alla chat**; il cliente aggiunge link a una chat per un mese, le agenzie che sfogliano il giornale si collegano per confrontarsi.



Disponibile solo sui formati:

una pagina	€ 1.600,00
doppia pagina	€ 3.600,00
mezza pagina	€ 1.450,00

FORMATI NON STANDARD

Pacchetto Top Story:

logo in copertina, pagina 2 e 3 tabellare o doppia refil, più pubbliredazionale di quattro pagine. La redazione su richiesta cura stesura del testo e impaginazione grafica, con materiali forniti dal cliente, supervisione e approvazione del cliente. **€ 4.500,00**

Pacchetto Top Story Bis:

logo in copertina cinque pagine pubbliredazionale, seconda di copertina. **€ 4.500,00**



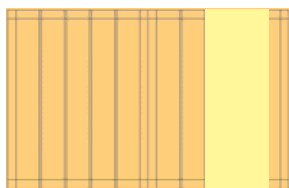
Pacchetto Sponsor: logo in copertina, pubbliredazionale doppia pagina, advertising o advertorial, su richiesta testi e grafica a cura della redazione. **€ 3.500,00**

Reportage: pubbliredazionale, quattro pagine interne di testo e immagini. **€ 3.000,00**

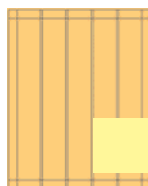
Doppia pubbliredazionale con refil **€ 2.700,00**

Pagina singola con foto e riquadro redazionale **€ 1.400,00**

Reportage



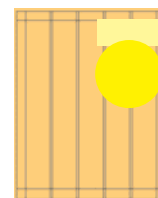
Doppia pubbliredazionale con refil



Pagina singola con foto/tabellare e riquadro redazionale

PUBBLIREDAZIONALI NELLE PAGINE NEWS

- **tondo con foto** e pubbliredazionale **€ 600,00**
- **box testo con immagine** **€ 600,00**
- **cover catalogo** con testo **€ 500,00**



tondo con foto e pubbliredazionale
(diametro circa 9 cm)

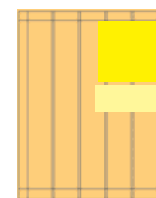
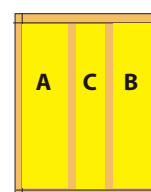


immagine con box testo
(circa 7x10 cm)

PUBBLIREDAZIONALI NELLE PAGINE BEST SELLER

- **colonna** redazionale A **€ 700,00**
- **colonna** redazionale B **€ 600,00**
- **colonna** redazionale C **€ 500,00**



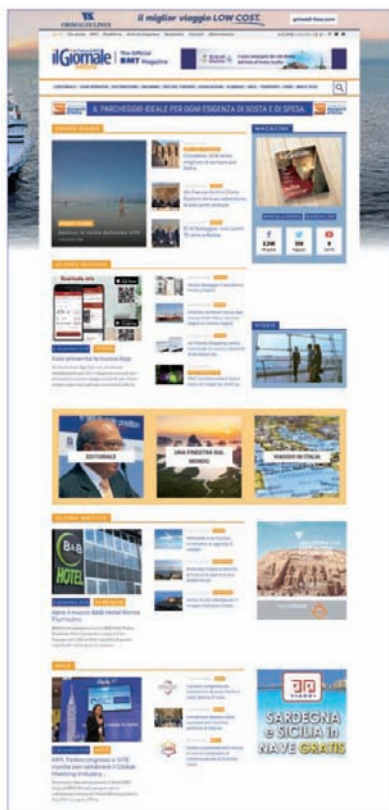
A - 8,0x24,4 cm
B - 6,5x24,4 cm
C - 3,5x24,4 cm

Info e dati tecnici

Le misure di tutti i formati vanno intese al netto di abbondanze (rifili), in formato PDF per la stampa, risoluzione 300x300 dpi, con font allegate. Consegna materiali via wetransfer o sistemi analoghi entro 7 giorni prima della data di pubblicazione; inviare all'indirizzo postelli@progetta.org. Cancellazione senza penale fino a 30 giorni prima della data di uscita.

Tutti i prezzi si intendono al netto di IVA.

FORMATI PER IL PORTALE ilgiornaledelturismo.com



VIDEO ONLINE PER UN MESE

€ 1.000,00

BANNER IN HOME-PAGE

A	top strip	px	958x45	€ 700,00
B	skin*	px	1920x1080	€ 1.000,00
C	leader Bard	px	650x75	€ 900,00
D	square banner	px	325x325	€ 500,00
E	half banner	px	325x60	€ 200,00
F	middle banner	px	695x60	€ 400,00

* Spazio superiore 78 px, laterale (per lato) 373 px

Formati supportati jpf, gif, png. Invio dei file entro tre giorni dalla data di pubblicazione a vadacca@progetta.org

I prezzi indicati si intendono al netto di IVA e per la durata di una settimana.

NEWSLETTER, invio trisettimanale a oltre 18mila iscritti

BANNER ORIZZONTALE NELLA NEWSLETTER px 600x130

Top banner	€ 400,00
Banner	€ 250,00



DEM - DIRECT EMAIL MARKETING

invio singolo	€ 800,00
pacchetto tre invii	€ 1.500,00

Invio con Sistema MAGNEWS,
report finale dettagliato per ogni invio,
su richiesta estrazione destinatari
per aree geografiche





@ilgiornaledelturismo



@ilgiornaledelturismo



Il Giornale del Turismo

PROGECTA
EVENTI FIERISTICI *dal 1996*

www.ilgiornaledelturismo.com