

BMT

BORSA
MEDITERRANEA
DEL TURISMO

MAGAZINE

Scheda tecnica
Piano editoriale
Formati e listino

PORTALE WEB

Formati e listino

SERVIZI ON LINE

DEM
Newsletter

ilGiornale del Turismo

PROGECTA
EVENTI FIERISTICI *dal 1996*

Edizioni Progetta Srl - Napoli

www.ilgiornaledelturismo.com

IL MAGAZINE - SCHEDA TECNICA

Casa Editrice della testata è **Progetta s.r.l.**, società organizzatrice della **BMT**, Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli. Il Direttore Responsabile è Antonio Del Piano.

Dati tecnici:

- rivista di **48 pagine + copertina**
- **cadenza bimestrale**
- **distribuzione postale** in free-press e su abbonamenti
- oltre **9.000 copie** stampate e diffuse su tutta Italia - certificazione CSST



- **tiratura e distribuzione extra** in occasione delle principali fiere di settore (BIT-BMT-TTG)
- **destinatari:** agenzie di viaggio, tour operator, ricettivisti, network, portali di prenotazione, GDS, GSA, Compagnie Aeree, di Navigazione e di Crociera, Enti del Turismo Stranieri in Italia, Uffici Regionali del Turismo
- **Readership** media circa **40 mila** utenti trade
- Periodico iscritto al R.O.C. ed Associato **A.N.E.S.**

Portale on-line:

- **www.ilgiornaledelturismo.com** notizie di attualità aggiornate in tempo reale circa **30 mila** utenti unici mensili circa **50 mila** visualizzazioni di pagina mensili
- consultazione gratuita dell'**Archivio Magazine**
- **Newsletter** inviata **3** volte a settimana a circa **18 mila** operatori del settore

CSST CERTIFICAZIONE EDITORIA SPECIALIZZATA E TECNICA



A member of IFABC
International Federation of Audit Bureaus of Circulations

Testata volontariamente sottoposta a certificazione di tiratura e diffusione in conformità al Regolamento CSST Certificazione Editoria Specializzata e Tecnica Per il periodo 01/01/2013-31/12/2013

Periodicità: mensile

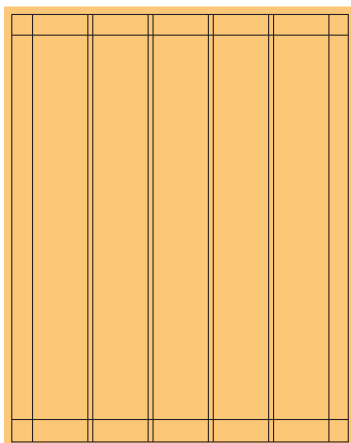
Tiratura media: 9.206

Diffusione media: 9.197

Certificato CSST n. 2013-2431 del 26/02/2014

Società di Revisione: PKF Italia

IL MAGAZINE - FORMATI E LISTINO



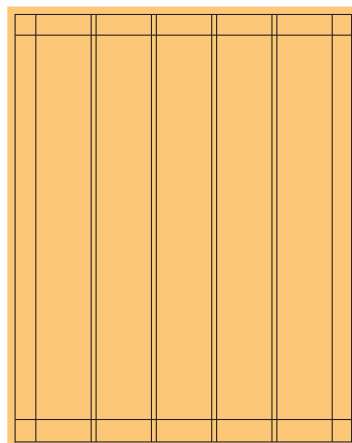
Copertina

Al vivo: 21x27 cm (più rifili)

Cover + pubbliciredazionale € 5,000

II e III di copertina € 2,000

IV di copertina € 3,000



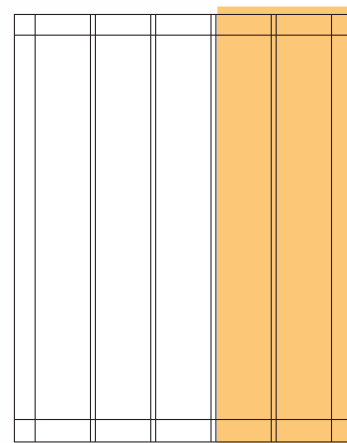
Pagina intera

Al vivo: 21x27 cm (più rifili)

Interna € 1,200

Doppia pagina € 2,500

Doppia pagina centrale € 3,000

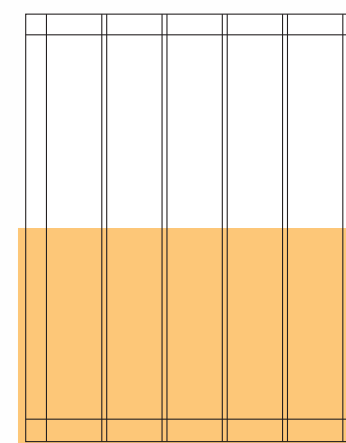


Due colonne

Al vivo: 8,42x27 cm (più rifili)

Sommario € 800

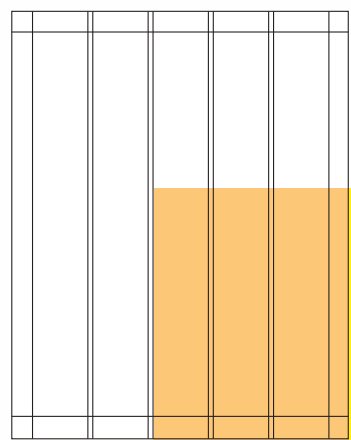
Interna € 600



Mezza pagina

Al vivo: 21x13,5 cm (più rifili)

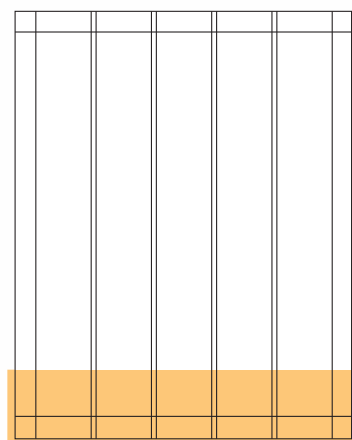
Interna € 850



Junior page

Al vivo: 11x13,5 cm (più rifili)

Interna € 700



Piedone

Al vivo: 21x5 cm (più rifili)

Sommario € 600

In pagina interna € 500

Informazioni e dati tecnici

Consegna materiale Il materiale pubblicitario deve essere inviato entro e non oltre 15 giorni prima della data di pubblicazione all'indirizzo: postelli@progetta.org

Il formato grafico deve avere almeno una risoluzione di 300x300 dpi in formato PDF con font allegate.

Inviare materiali tramite wetransfer o sistemi simili.

Cancellazione 30 gg. prima della data di uscita (senza penale).

ADVERTORIAL - REPORTAGE E COVER-STORY

La nostra testata giornalistica offre diverse forme di promozione, che non si limitano alla classica pubblicità tabellare. È possibile infatti riservare anche spazi redazionali di forte impatto visivo.

La Redazione è a completa disposizione per offrire il miglior supporto, si assicura che nulla andrà in stampa senza il consenso del committente.

- **REPORTAGE**

Comprende **4 pagine interne del magazine** composte da testo ed immagini.
Il costo è di **3.000 € + iva**.

- **COVER-STORY**

Consiste nel servizio di apertura della rivista e comprende la **copertina + 5 pagine di Redazionale + 1 PAGINA TABELLARE DX**.
Il contributo è di **5.000 € + iva**, con un supplemento di **1.000 €** per i numeri speciali delle fiere.

Per maggiori informazioni e per valutare diverse proposte, contattare via mail: vadacca@ilgiornaledelturismo.com

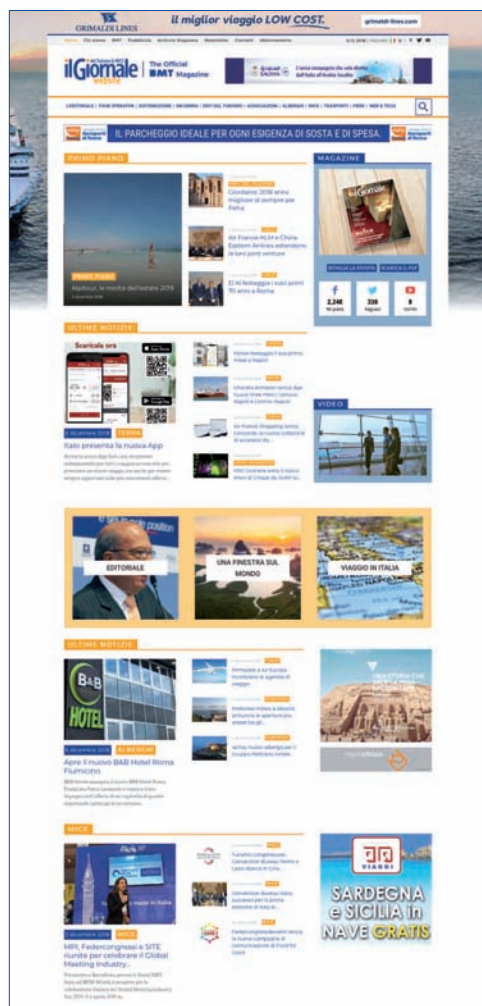
Reportage 4 pagine



Cover-Story 6 pagine + copertina



IL PORTALE - FORMATI E LISTINO



Sito web

Video on-line € 500 al mese

Banner in home-page

A top strip	px	958x45	€ 700
B skin*	px	1.920x1.080	€ 1.500
C leader board	px	650x75	€ 900
D square banner	px	325x325	€ 500
E half banner	px	325x60	€ 200
F middle banner	px	695x60	€ 400

* Spazio superiore: 78 px
Spazio laterale (per lato): 373 px

Formati supportati: jpg, gif, png.
Inviare i files entro 3 giorni prima della data di pubblicazione a vadacca@progetta.org

Tutti i prezzi indicati si intendono al netto dell'IVA e per la durata di un mese.
SCONTI previsti per periodi più lunghi o per serie.

www.ilgiornaledelturismo.com

Il portale con: le notizie di attualità aggiornate in tempo reale; l'archivio del magazine in PDF sfogliabile; pubblicazione VIDEO promozionali in home page



Newsletter
inviata ad oltre 18.000 operatori del settore

Banner nella newsletter

banner orizzontale
px 600x130 € 700

SERVIZI ON-LINE - **ilGiornale** del Turismo webspot

DEM Direct Email Marketing

Invio mirato di email dedicate ad un solo committente.
Pacchetto da 3 invii € 600+iva

Sistema informatico usato:
MAGNEWS

Report dettagliato
finale per ogni invio

Possibilità di scelta
di destinatari
per aree geografiche





@ilgiornaledelturismo

PROGECTA
EVENTI FIERISTICI *dal 1996*

www.ilgiornaledelturismo.com