

**BMT**

BORSA  
MEDITERRANEA  
DEL TURISMO

2019

**MAGAZINE**

Scheda tecnica  
Piano editoriale  
Formati e listino

**PORTALE WEB**

Formati e listino

**SERVIZI ON LINE**

DEM  
Newsletter

**ilGiornale** del Turismo & MICE

**PROGECTA**  
EVENTI FIERISTICI dal 1996

Edizioni Progetta Srl - Napoli

[www.ilgiornaledelturismo.com](http://www.ilgiornaledelturismo.com)

# IL MAGAZINE - SCHEDA TECNICA

Casa Editrice della testata è **Progetta s.r.l.**, società organizzatrice della **BMT**, Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli. Il Direttore Responsabile è Antonio Del Piano.

Dati tecnici:

- rivista di **48 pagine + copertina**
- **cadenza bimestrale**
- **distribuzione postale** in free-press e su abbonamenti

- oltre **9.000 copie** stampate e diffuse su tutta Italia - certificazione CSST
- **tiratura e distribuzione extra** in occasione delle principali fiere di settore (BIT-BMT-TTG)
- **destinatari:** AdV, T.O., Compagnie Aeree, di Navigazione e di Crociera, Enti del Turismo Stranieri in Italia, Uffici Regionali del Turismo
- **Readership** media circa **40 mila** utenti trade
- Periodico iscritto al R.O.C. ed Associato **A.N.E.S.**



Portale on-line:

- **www.ilgiornaledelturismo.com** notizie di attualità aggiornate in tempo reale circa **5 mila** utenti unici mensili circa **10 mila** visualizzazioni di pagina mensili
- consultazione gratuita dell'**Archivio Magazine**
- **Newsletter** inviata **3** volte a settimana a circa **18 mila** operatori del settore

**CSST** CERTIFICAZIONE EDITORIA SPECIALIZZATA E TECNICA



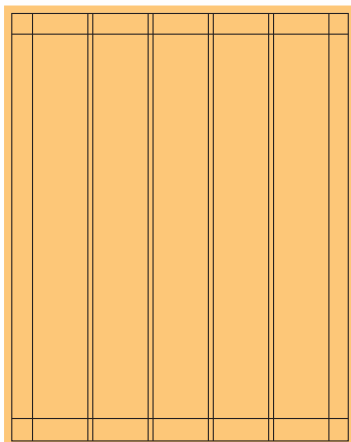
Testata volontariamente sottoposta a certificazione di tiratura e diffusione in conformità al Regolamento CSST Certificazione Editoria Specializzata e Tecnica Per il periodo 01/01/2013-31/12/2013

Periodicità: mensile  
Tiratura media: 9.206      Diffusione media: 9.197  
Certificato CSST n. 2013-2431 del 26/02/2014  
Società di Revisione: PKF Italia

# IL MAGAZINE - PIANO EDITORIALE 2019

<i>uscite</i>	<i>mesi</i>	<i>temi</i>	<i>DEADLINE consegna grafica</i>	<i>on line sul sito</i>	<i>distribuzione POSTALE alle ADV</i>	<i>distribuzione extra in fiere</i>
1	<b>GENNAIO FEBBRAIO</b>	<b>SPECIALE BIT</b>	GIOVEDÌ 31 gennaio	GIOVEDÌ 7 febbraio	<b>SPEDIZIONE POSTALE ON LINE</b> sul sito ed invio DEM che rimanda al sito	in <b>FIERA BIT</b> dal 10 al 12 febbraio
2	<b>MARZO APRILE</b>	<b>SPECIALE BMT</b>	LUNEDÌ 11 marzo	MARTEDÌ 19 marzo	<b>SPEDIZIONE POSTALE ON LINE</b> sul sito ed invio DEM che rimanda al sito	in <b>FIERA BMT</b> dal 22 al 24 marzo
3	<b>MAGGIO GIUGNO</b>	<b>DOSSIER NAVIGAZIONE</b>	MARTEDÌ 21 maggio	MARTEDÌ 28 maggio	<b>SPEDIZIONE POSTALE ON LINE</b> sul sito ed invio DEM che rimanda al sito	
4	<b>LUGLIO AGOSTO</b>	<b>VACANZE ESTIVE</b>	VENERDÌ 5 luglio	VENERDÌ 12 luglio	<b>SPEDIZIONE POSTALE ON LINE</b> sul sito ed invio DEM che rimanda al sito	
<b>PAUSA ESTIVA</b>						
5	<b>SETTEMBRE OTTOBRE</b>	<b>SPECIALE TTG</b>	VENERDÌ 23 settembre	LUNEDÌ 30 settembre	<b>SPEDIZIONE POSTALE ON LINE</b> sul sito ed invio DEM che rimanda al sito	in <b>FIERA TTG</b> dal 9 al 14 ottobre
6	<b>NOVEMBRE DICEMBRE</b>	<b>DOSSIER VACANZE INVERNALI</b>	VENERDÌ 22 novembre	LUNEDÌ 2 dicembre	<b>SPEDIZIONE POSTALE ON LINE</b> sul sito ed invio DEM che rimanda al sito	

# IL MAGAZINE - FORMATI E LISTINO



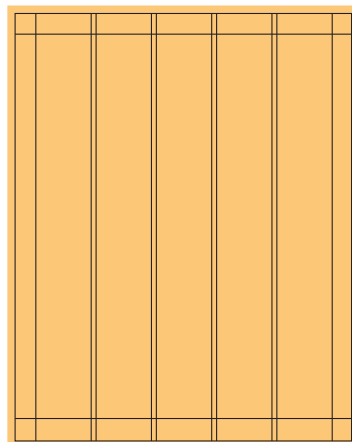
## Copertina

Al vivo: 21x27 cm (più rifili)

**Cover + pubbliciredazionale** € 5,000

**II e III di copertina** € 2,000

**IV di copertina** € 3,000



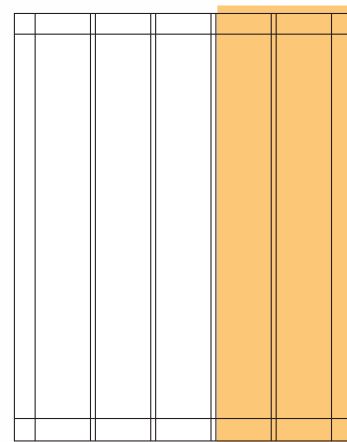
## Pagina intera

Al vivo: 21x27 cm (più rifili)

**Interna** € 1,200

**Doppia pagina** € 2,500

**Doppia pagina centrale** € 3,000

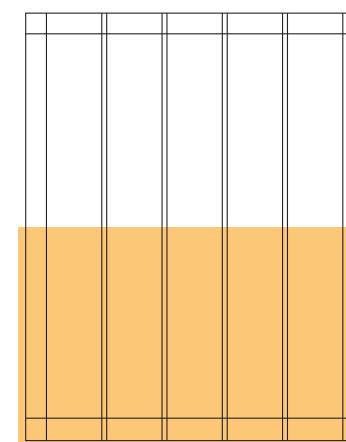


## Due colonne

Al vivo: 8,42x27 cm (più rifili)

**Sommario** € 800

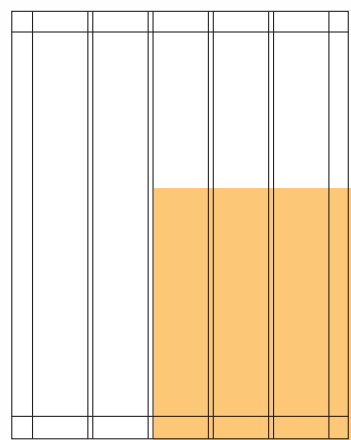
**Interna** € 600



## Mezza pagina

Al vivo: 21x13,5 cm (più rifili)

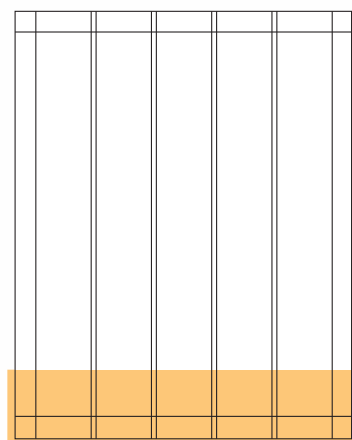
**Interna** € 850



## Junior page

Al vivo: 11x13,5 cm (più rifili)

**Interna** € 700



## Piedone

Al vivo: 21x5 cm (più rifili)

**Sommario** € 600

**In pagina interna** € 500

## Informazioni e dati tecnici

**Consegna materiale** Il materiale pubblicitario deve essere inviato entro e non oltre 15 giorni prima della data di pubblicazione all'indirizzo: [postelli@progetta.org](mailto:postelli@progetta.org)

Il formato grafico deve avere almeno una risoluzione di 300x300 dpi in formato PDF con font allegate.

Inviare materiali tramite wetransfer o sistemi simili.

**Cancellazione** 30 gg. prima della data di uscita (senza penale).



# ADVERTORIAL

## Reportage e Cover-Story

La nostra testata giornalistica offre diverse forme di promozione, che non si limita alla classica pubblicità tabellare. È possibile infatti riservare spazi redazionali di forte impatto visivo, come il **REPORTAGE** e la **COVER-STORY**.

La Redazione è a completa disposizione per offrire il migliore servizio, che non manderà in stampa senza il consenso del cliente.

- **REPORTAGE**

Comprende circa **4 pagine interne** di testo e di immagini.

Il contributo per questo servizio è di **3.000 € + iva**.

- **COVER-STORY**

Consiste nel servizio di apertura della rivista e comprende la **copertina + 5 pagine di Redazionale + 1 PAGINA TABELLARE DX**.

Il prezzo per questa forma di visibilità varia dai **5.500 € + iva** ai **4.500 € + iva** (dipende dalla mensilità scelta).

Per maggiori informazioni e per valutare diverse proposte, contattare via mail: [vadacca@ilgiornaledelturismo.com](mailto:vadacca@ilgiornaledelturismo.com)

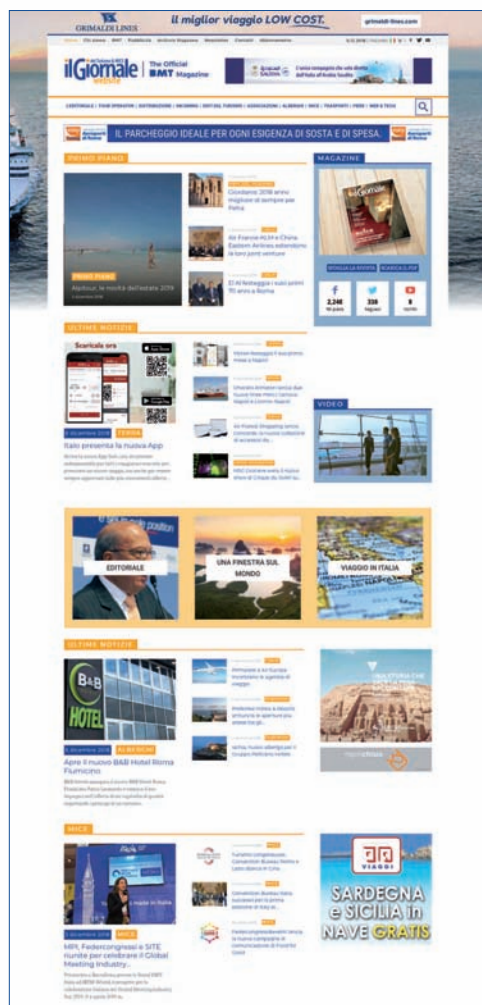
## Reportage 4 pagine



## Cover-Story 6 pagine + copertina



# IL PORTALE - FORMATI E LISTINO



## Sito web

**Video on-line € 500 al mese**

### Banner in home-page

<b>A</b>	full banner	px	1.070x55	€ 700
	full banner interno	px	1.070x35	€ 500
<b>B</b>	skin*	px	1.920x1.080	€ 1.500
<b>C</b>	leader board	px	650x75	€ 900
<b>D</b>	square banner	px	325x325	€ 500
<b>E</b>	half banner	px	325x60	€ 200
<b>F</b>	middle banner	px	695x60	€ 400

\* Spazio superiore: 78 px  
Spazio laterale (per lato): 373 px

Formati supportati: jpg, gif, png.  
Inviare i files entro 3 giorni prima della data di pubblicazione a vadacca@progetta.org

Tutti i prezzi indicati si intendono al netto dell'IVA e per la durata di un mese.  
SCONTI previsti per periodi più lunghi o per serie.

[www.ilgiornaledelturismo.com](http://www.ilgiornaledelturismo.com)

**Il portale con: le notizie di attualità aggiornate in tempo reale; l'archivio del magazine in PDF sfogliabile; pubblicazione VIDEO promozionali in home page**



**Newsletter**  
**inviata ad oltre 18.000 operatori del settore**

**Banner nella newsletter**

banner orizzontale  
px 600x130 € 700

# SERVIZI ON-LINE - **ilGiornale** del Turismo webspot

## DEM Direct Email Marketing

Invio mirato di email dedicate ad un solo committente.

## Sistema informatico usato: MAGNEWS

Report dettagliato  
finale per ogni invio

Possibilità di scelta  
di destinatari  
per aree geografiche



**PROGECTA**  
EVENTI FIERISTICI *dal 1996*

[www.ilgiornaledelturismo.com](http://www.ilgiornaledelturismo.com)

